



รายงานผลการดำเนินการป้องกันการทุจริต ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ฝ่ายบริหารบุคคล
องค์การการค้าโลก กระทรวงพาณิชย์

รายงานผลการดำเนินการป้องกันการทุจริต ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ยุทธศาสตร์	มาตรการ/ โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ		สถานะการดำเนินงาน			ช่วง ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			งบประมาณ จัดสรร	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการ แล้วเสร็จ	ไม่สามารถ ดำเนินการได้		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างสังคม ที่ไม่ทนต่อ การทุจริต	1. โครงการประกาศ เจตนารมณ์ เรื่อง “สุจริต โปร่งใส องค์ การตลาด กระทรวงมหาดไทย ใสสะอาด 2568” และ “งดรับ งดให้” ของ ขวัญของกำนัล ทุกชนิดจากการ ปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ประจำปี 2568	วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 13.30 น. องค์การ ตลาด (อต.) จัดพิธีประกาศเจตนารมณ์การป้องกัน และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และจัดพิธี ประกาศเจตนารมณ์ เรื่อง “สุจริต โปร่งใส องค์การ ตลาดใสสะอาด 2568” และงดรับ งดให้ของขวัญ ของกำนัลทุกชนิด (No Gift Policy) เพื่อปลูก จิตสำนึกหรือสร้างวัฒนธรรมให้เจ้าหน้าที่ในการ ปฏิเสธการรับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจาก การปฏิบัติหน้าที่ ส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ปฏิบัติหน้าที่ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ในการนี้ นายบุรณิศ ยุกตะนันท์ ผู้อำนวยการองค์การตลาด เป็นประธานเปิดการ ประชุมชี้แจง หลักเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) ประจำปี 2568 พร้อมมอบนโยบายการปฏิบัติหน้าที่ ด้วย ความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ไร้อทุจริต และ	ไม่มี งบประมาณ	ไม่ใช้ งบประมาณ	-	√	-	1 ม.ค.68 - 28 ก.พ. 68	ฝ่ายบริหาร บุคคล

ยุทธศาสตร์	มาตรการ/ โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ		สถานะการดำเนินงาน			ช่วง ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			งบประมาณ จัดสรร	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการ แล้วเสร็จ	ไม่สามารถ ดำเนินการได้		
		<p>นโยบาย No Gift Policy แก่คณะผู้บริหาร และพนักงาน องค์การตลาด พร้อมเน้นย้ำ นโยบายในการไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ ลดโอกาสในการเกิดการทุจริตและประพฤติมิชอบ รวมถึงส่งเสริมวัฒนธรรมขององค์การตลาด ไม่ทนต่อการทุจริต คลาการของหน่วยงานมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทาง “งดรับ งดให้” ของขวัญ ของกำนัล หรือผลประโยชน์อื่นใดจากการปฏิบัติหน้าที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้เกิดการตระหนักรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน หน่วยงานไม่พบข้อร้องเรียนหรือกรณีการกระทำที่เข้าข่ายการรับผลประโยชน์ทับซ้อน หรือการรับของขวัญและของกำนัลอันอาจส่งผลต่อการปฏิบัติหน้าที่ราชการ ในระหว่างปีงบประมาณ 2568 การดำเนินโครงการช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลและการป้องกันการทุจริตอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>https://marketorganization.or.th/news_event/news_event/68/6827/6827.php</p>							

ยุทธศาสตร์	มาตรการ/ โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ		สถานะการดำเนินงาน			ช่วง ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			งบประมาณ จัดสรร	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการ แล้วเสร็จ	ไม่สามารถ ดำเนินการได้		
	2.โครงการยกระดับ ค่านิยม วัฒนธรรม ความผูกพันองค์กร และส่งเสริมจริยธรรม ในการปฏิบัติงาน (Employee Engagement and Happy Workplace)	จัดอบรมสัมมนาโครงการยกระดับค่านิยม วัฒนธรรม ความผูกพันองค์กรและส่งเสริมจริยธรรม ในการ ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ไร้อคติ และนโยบาย No Gift Policy เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2568 ณ จังหวัดจันทบุรี จัดอบรมให้แก่ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างองค์กรตลาด (อต.) เพื่อ ยกระดับค่านิยม วัฒนธรรม ความผูกพันองค์กรและ ส่งเสริมจริยธรรม ในการปฏิบัติงาน (Employee Engagement and Happy Workplace) หน่วยงาน สามารถสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในการ ทำงานที่เหมาะสม ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม ความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากร และการมี คุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน (Happy Workplace) ทำให้บุคลากรมีพฤติกรรมการทำงานที่สอดคล้อง กับค่านิยมองค์กรและจริยธรรมในการปฏิบัติงานมาก ยิ่งขึ้น ส่งผลให้การดำเนินงานของหน่วยงานมีความ โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และลดความเสี่ยงด้านการ ทุจริตหรือการประพฤติมิชอบ ไม่พบข้อร้องเรียนด้าน พฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมหรือการกระทำที่ขัดต่อ จริยธรรมของบุคลากรในระหว่างการดำเนินโครงการ	450,000. -	402,339.51	-	√	-	1 ม.ค.68 - 28 ก.พ. 68	ฝ่ายบริหาร บุคคล

ยุทธศาสตร์	มาตรการ/ โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ		สถานะการดำเนินงาน			ช่วง ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			งบประมาณ จัดสรร	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการ แล้วเสร็จ	ไม่สามารถ ดำเนินการได้		
		ในการดำเนินโครงการช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง เกิดความสามัคคี ความผูกพัน และทัศนคติที่ดีต่อองค์กร และส่งผลต่อการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานและภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงานในระยะยาว							
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบ ป้องกันการ ทุจริตเชิงรุก	1. โครงการเปิดเผย ข้อมูลเรื่องการจัดซื้อ จัดจ้างบนเว็บไซต์ องค์การตลาด	องค์การตลาดได้ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลด้านการจัดซื้อจัดจ้างผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของภาครัฐได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และเป็นปัจจุบัน โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้ 1. มีการเผยแพร่ข้อมูลแผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประกาศเชิญชวน ผลการจัดซื้อจัดจ้าง และสัญญาที่เกี่ยวข้อง ผ่านเว็บไซต์ขององค์การตลาดครบถ้วนตามระยะเวลาที่กำหนด 2. ประชาชน ผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถเข้าถึงข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างได้สะดวกมากยิ่งขึ้น ช่วยเพิ่มโอกาสในการแข่งขันอย่างเป็นธรรม	ไม่มี งบประมาณ	ไม่ใช่ งบประมาณ	-	√	-	1 ต.ค.67 - 30 ก.ย. 68	ฝ่ายจัดหา และพัสดุ

ยุทธศาสตร์	มาตรการ/ โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ		สถานะการดำเนินงาน			ช่วง ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			งบประมาณ จัดสรร	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการ แล้วเสร็จ	ไม่สามารถ ดำเนินการได้		
		<p>3. หน่วยงานมีระบบการเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน สามารถตรวจสอบย้อนหลังได้ ส่งผลให้การดำเนินงานมีความโปร่งใสและลดข้อร้องเรียนด้านการจัดซื้อจัดจ้าง</p> <p>4. บุคลากรที่เกี่ยวข้องมีความตระหนักและปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล รวมถึงแนวทางการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐอย่างเคร่งครัด</p> <p>5. ผลการประเมินด้านคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ของหน่วยงานในหัวข้อการเปิดเผยข้อมูล มีแนวโน้มดีขึ้น และอยู่ในระดับที่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>https://www.market-organization.or.th/news_event/bidding.php</p>							
	2. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	องค์การตลาดได้ดำเนินการตามโครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมธรรมาภิบาล ความโปร่งใส การป้องกันการทุจริต และการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐให้ประชาชนสามารถตรวจสอบได้ ผลการดำเนินงานพบว่า ได้รับ	ไม่มี งบประมาณ	ไม่ใช้ งบประมาณ	-	√	-	1 ต.ค.67 - 30 ก.ย. 68	ฝ่ายบริหาร บุคคล

ยุทธศาสตร์	มาตรการ/ โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ		สถานะการดำเนินงาน			ช่วง ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			งบประมาณ จัดสรร	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการ แล้วเสร็จ	ไม่สามารถ ดำเนินการได้		
		<p>ผลการประเมิน ITA ประจำปีงบประมาณ 2568 ในระดับ 97.52 คะแนน จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับ “ผ่านดีเยี่ยม” สะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการดำเนินมาตรการป้องกันการทุจริตและการบริหารงานด้วยความโปร่งใสของหน่วยงาน ซึ่งจากแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (พ.ศ. 2561 - 2580) และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 - 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ได้กำหนดให้การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เป็นหนึ่งในตัวชี้วัดของแผนย่อยการป้องกันการทุจริต และประพฤติมิชอบ ให้หน่วยงานที่เข้าร่วมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐผ่านเกณฑ์ (85 คะแนนขึ้นไป)</p> <p>องค์การตลาด มีการกำหนดมาตรการและแนวทางป้องกันการทุจริตภายในองค์กรอย่างชัดเจน รวมทั้งมีการสื่อสารให้บุคลากรรับทราบและถือปฏิบัติอย่างทั่วถึง มีการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และ</p>							

รายงานผลการดำเนินการป้องกันการทุจริต ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

ยุทธศาสตร์	มาตรการ/ โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ		สถานะการดำเนินงาน			ช่วง ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			งบประมาณ จัดสรร	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการ แล้วเสร็จ	ไม่สามารถ ดำเนินการได้		
		เป็นปัจจุบัน ส่งผลให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูล และตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานได้อย่าง สะดวกบุคลากรภายในหน่วยงานมีความตระหนัก ด้านคุณธรรม จริยธรรม และการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้การปฏิบัติงานเป็นไปตาม หลักธรรมาภิบาล และมีช่องทางรับเรื่องร้องเรียน การทุจริตและประพฤติมิชอบที่ชัดเจน สามารถ ติดตาม ตรวจสอบ และดำเนินการแก้ไขปัญหาได้ อย่างเป็นระบบ ผลการประเมิน ITA ที่ได้รับใน ระดับสูง แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของหน่วยงาน ในการยกระดับมาตรฐานการบริหารงานภาครัฐให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และปลอดจากการทุจริต อย่างเป็นรูปธรรม							
	3. แผนบริหารความเสี่ยงด้านการป้องกันการทุจริต	องค์การตลาดได้ดำเนินการตามแผนบริหาร ความเสี่ยงด้านการป้องกันการทุจริตอย่างต่อเนื่อง โดย มุ่งเน้นการเฝ้าระวัง ป้องกัน และลดโอกาสการเกิดการ ทุจริตในการปฏิบัติงาน ตลอดจนเสริมสร้างระบบการ ควบคุมภายในและการกำกับดูแลที่ดี เพื่อให้การ ดำเนินงานเป็นไปด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	ไม่มี งบประมาณ	ไม่ใช้ งบประมาณ	-	√	-	1 ต.ค.67 - 30 ก.ย. 68	ฝ่ายบริหาร บุคคลและ ฝ่ายบริหาร ความเสี่ยง และควบคุม ภายใน

ยุทธศาสตร์	มาตรการ/ โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ		สถานะการดำเนินงาน			ช่วง ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			งบประมาณ จัดสรร	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการ แล้วเสร็จ	ไม่สามารถ ดำเนินการได้		
		<p>องค์การตลาด ได้ดำเนินการประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านการทุจริตในกระบวนการที่สำคัญ พร้อมกำหนดมาตรการควบคุมและแนวทางป้องกันความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ครอบคลุมภารกิจหลักของหน่วยงาน โดยมีการกำหนดมาตรการควบคุมภายในและแนวทางการปฏิบัติงานที่ชัดเจน เพื่อลดโอกาสการใช้ดุลพินิจโดยมิชอบ และลดความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดการทุจริต ดำเนินการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ ส่งผลให้สามารถควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ บุคลากรของหน่วยงานมีความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักเกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตและผลประโยชน์ทับซ้อนเพิ่มมากขึ้น จากการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง และการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารและผลการดำเนินงานของหน่วยงานผ่านช่องทางสาธารณะอย่างโปร่งใส ทำให้ประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถตรวจสอบการดำเนินงานได้</p> <p>จากการดำเนินมาตรการตามแผนบริหารความเสี่ยงด้านการป้องกันการทุจริต ไม่พบกรณีการ</p>							

ยุทธศาสตร์	มาตรการ/ โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ		สถานะการดำเนินงาน			ช่วง ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			งบประมาณ จัดสรร	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการ แล้วเสร็จ	ไม่สามารถ ดำเนินการได้		
		ทุจริตหรือการร้องเรียนที่ส่งผลกระทบต่อหน่วยงานในระหว่างปีงบประมาณ 2568 ส่งผลให้หน่วยงานมีระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานอยู่ในเกณฑ์ที่ดี และสามารถยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรได้อย่างต่อเนื่อง							